



記事検索:

検索

詳細設定

ホーム > 医療ランキング > 製品売上高(100億円以上)【2010年度】

医療ランキング

PREMIERE

製品別国内売上高

- ▶ [製品売上高\(100億円以上\)【2010年度】](#)
- ▶ [新製品\(08年1月以降\)の10年度売上高【2010年度】](#)
- ▶ [新薬採用率 2011年新薬採用状況アンケート【2010年度】\(2\)](#)
- ▶ [<参考>IMSジャパン調査による上位10製品\(10年4月~11年3月\)【2010年度】](#)
- ▶ [新薬採用率 2011年新薬採用状況アンケート【2010年度】\(1\)](#)

製品売上高(100億円以上)【2010年度】

	製品名	薬効分類・主な適応	企業名	10年度	前期比 (%)	11年度 予想	新薬創出 加算適用
1	プロブレス	ARB	武田薬品	1,380	1.3	1,460	
2	ディオバン*	ARB	ノバルティス ファーマ	1,344	-4.0	—	
3	アリセプト	アルツハイマー型認知症治療薬	エーザイ	1,055	12.7	1,140	★
4	リビトール	スタチン	アステラス製薬	972	-2.7	927	
5	ノルバスク*	Ca拮抗薬	ファイザー	825	-22.7	—	

(単位:億円)

- 単位は億円、*は薬価ベース、-は未公表含む。前期非開示企業は本誌集計によるもの。ワクチン除く
- 直近の年間決算(11年3月期、10年12月など)の数値
- ファイザー、サノフィアベンティス、MSD、GSK、NBI、ノボ ノルディスク、ヤンセン、プリストル・マイヤーズなどは非開示。なお、一部製品についてはIMSジャパン調査(10年4~11年3月)の数値を引用。

申込はこちら APPLICATION

プレミアトライアルはこちら PREMIERE TRIAL

ユーザーログイン USER LOGIN

戦略マーケティング

セールスサポート

プレミア一覧

ログインしています

登録情報変更 ログアウト

マイページ: キーワードの設定や請求書の確認などができます。

戦略マーケティング

セールスサポート

プレミア一覧

広告

転職に人間力を。
RECRUIT AGENT

医療業界経験者の転職