

【資料】2012年(1～12月)の国内医療用医薬品市場
(IMSジャパン発表資料をベースに編集部作成)

■ 日本の医療用医薬品市場(2012年) (薬価ベース、百万円、%)

	売上高	前年比
合計	9,547,314	0.7
病院	3,765,659	1.7
開業医	2,238,767	-2.4
その他	3,542,888	1.6

■ 売上上位10製品(2012年) (薬価ベース、百万円、%)

順位	製品名	売上高	前年比
1(2)	プロプレス	114,862	-10.9
2(3)	ディオバン	108,302	-9.9
3(7)	プラビックス	102,144	17.2
4(1)	アリセプト	100,844	-30.1
5(5)	モーラスヒサミツ	88,512	-0.7
6(9)	レミケード	85,929	11.0
7(6)	オルメテック ダイイチサンキョウ	83,496	-4.7
8(-)	アバスチン	79,318	16.0
9(8)	タケプロン	79,222	-6.4
10(10)	リユープリン	75,950	-1.8

()は前年順位、-は10位圏外

■ 売上上位10薬効(2012年) (薬価ベース、百万円、%)

順位	薬効名	売上高	前年比
1(2)	抗腫瘍薬	653,482	4.5
2(1)	レニン-アンジオテンシン系作用薬	638,544	-2.2
3(3)	脂質調整剤及び動脈硬化用剤	419,655	-6.3
4(6)	糖尿病治療薬	417,520	8.9
5(4)	制酸剤、鼓腸及び潰瘍治療薬	408,603	-6.1
6(7)	抗血栓症薬	375,944	4.3
7(5)	全身性抗菌薬	373,371	-4.2
8(8)	向精神薬	315,251	2.5
9(9)	喘息及びCOPD治療薬	304,689	0.0
10(-)	免疫抑制薬	289,362	13.9

()は前年順位、-は10位圏外

■ 製薬企業上位20社(販売会社ベース、12年) (薬価ベース、百万円、%)

順位	企業名	売上高	前年比
1(1)	武田薬品	712,715	-1.9
2(2)	アステラス製薬	646,254	-3.2
3(3)	第一三共	516,170	3.3
4(4)	田辺三菱製薬	406,899	-2.3
5(7)	中外製薬	398,973	3.1
6(6)	MSD	394,971	1.1
7(8)	ノバルティス ファーマ	390,058	2.5
8(5)	エーザイ	350,429	-13.2
9(9)	ファイザー	335,899	-1.3
10(10)	グラクソ・スミスクライン	309,775	-5.4
11(11)	大塚製薬	273,723	4.0
12(12)	サノフィ	271,380	6.8
13(14)	協和発酵キリン	233,358	-1.0
14(13)	アストラゼネカ	226,034	-5.5
15(15)	大日本住友製薬	201,625	-4.2
16(16)	塩野義製薬	192,888	-0.5
17(17)	バイエル薬品	189,776	-0.8
18(18)	日本イーライリリー	185,002	10.8
19(19)	小野薬品	165,008	0.8
20(20)	アボット ジャパン	138,490	0.9

()は前年順位

■ 製薬企業上位20社(販促会社ベース、12年) (薬価ベース、百万円、%)

順位	企業名	売上高	前年比
1(1)	ファイザー	572,320	-0.6
2(2)	武田薬品	527,666	-5.7
3(3)	第一三共	469,671	-1.2
4(5)	MSD	407,003	1.8
5(6)	中外製薬	400,796	3.0
6(7)	ノバルティス ファーマ	390,130	2.5
7(4)	田辺三菱製薬	370,120	-2.2
8(8)	エーザイ	315,766	-15.6
9(10)	サノフィ	315,137	-0.1
10(9)	グラクソ・スミスクライン	277,275	3.6
11(11)	アステラス製薬	269,921	-4.8
12(12)	アストラゼネカ	268,464	2.1
13(13)	大塚製薬	263,067	1.5
14(14)	協和発酵キリン	219,965	-0.4
15(16)	日本ベーリンガーインゲルハイム	216,398	7.3
16(15)	大日本住友製薬	201,625	-4.2
17(17)	バイエル薬品	190,203	-0.6
18(18)	塩野義製薬	188,491	-0.8
19(19)	日本イーライリリー	185,002	10.8
20(-)	アボット ジャパン	166,388	3.9

()は前年順位、-は20位圏外

注) 販売会社と販促会社の違い

- ・販売会社とは、卸店に対して製品を販売し、その代金を回収する機能を持つ製薬企業。
 - ・販促会社とは、MRによる学術宣伝を通じて販促活動を行っている製薬企業。
- (販促会社ベースでは、MRによる販促活動を行っている製薬企業が2社以上の際、よりオリジネーターに近い会社でランキングしたもの)